



Granulco, entreprise spécialisée dans la fabrication de granules de bois écoénergétiques certifiés PEFC et SBP, basée sur le site industriel de Sacré-Cœur, désire recruter un gestionnaire dynamique qui assumera les fonctions de :

DIRECTEUR DES VENTES ET MARKETING

Sous la responsabilité du Directeur général de Granulco, la personne choisie aura les responsabilités de :

- Planifier, en collaboration avec la direction générale, la stratégie de mise en marché
- Déployer les efforts nécessaires afin de réaliser la stratégie de mise en marché
- Développement et maintien de relation d'affaires avec les différents clients / partenaires
- Coordonner au besoin le transport des produits finis
- Assurer le service à la clientèle
- Préparer et assurer le suivi des prévisions de ventes
- Identifier les tendances du marché susceptibles d'influencer le développement et le positionnement de la granule
- Possibilité de mise en marché d'autres produits du groupe

Qualifications

- Formation dans le domaine des ventes, marketing ou en administration
- Minimum de 5 ans d'expérience dans le domaine des ventes;
- Leadership d'influence
- Excellentes capacités relationnelles
- Approche tournée vers les résultats
- Maîtrise des principes de la planification stratégique
- Maîtrise des logiciels Word, Excel, Outlook
- Connaissance de l'anglais

Conditions & Avantages

- Poste permanent
- Horaire lundi au vendredi, 40 heures semaine
- Salaire concurrentiel et avantages sociaux intéressants, selon la politique de travail en vigueur
- Membership de la coopérative Cofor
- Prime d'installation en région, mais possibilité de télétravail

Vous souhaitez relever le défi de Directeur des ventes, faites parvenir votre curriculum vitae avant le 24 janvier, 17h

** Le masculin est utilisé pour alléger le texte. Seuls les candidats sélectionnés seront contactés pour une entrevue.*

Granulco



Direction des Ressources humaines
648, chemin du moulin
Sacré-Coeur, Québec
G0T1Y0



Télécopieur
418 236 -4488



Courriel
emploi@boisaco.com